

PRIMAVERA FASHION RETAIL

A SOLUÇÃO PARA O SECTOR
DA MODA



PRIMAVERA FASHION RETAIL. A SOLUÇÃO PARA O SECTOR DA MODA.

NOS DIAS DE HOJE, MAIS DO QUE NUNCA, AS EMPRESAS DE RETALHO, NOMEADAMENTE AS DO SECTOR DA MODA, ENCONTRAM-SE SUJEITAS A PROCESSOS CONTÍNUOS DE MUDANÇA PARA SE ADAPTAREM ÀS ALTERAÇÕES DO SEU MEIO ENVOLVENTE. ESTE SECTOR VÊ-SE PARTICULARMENTE AFECTADO POR UM MERCADO EM CONSTANTE MUDANÇA, PELA SUA PRÓPRIA NATUREZA SAZONAL E PELA CONTÍNUA ALTERAÇÃO DE TENDÊNCIAS DOS SEUS PRODUTOS. ESTES FACTORES EXERCEM FORTES PRESSÕES SOBRE OS CUSTOS, AS TÉCNICAS DE FORNECIMENTO E, CONSEQUENTEMENTE, SOBRE OS PROCESSOS DE NEGÓCIO.

PRIMAVERA FASHION RETAIL

A Solução para o Sector da Moda

Num ambiente cada vez mais competitivo são inúmeros os desafios com que os retalhistas do sector da Moda se depararam, dia-a-dia, para aumentarem o seu volume de vendas e as margens de lucro, são disso exemplo:

- A elevada concorrência;
- Os clientes cada vez mais informados e exigentes;
- Mercados cada vez menos homogéneos e mais difíceis de satisfazer;
- A necessidade de dar resposta imediata às necessidades do cliente;
- A necessidade de antecipar as expectativas dos clientes.

A sobrevivência do retalho da Moda tem de fazer uma gestão baseada no aproveitamento de sinergias, numa dinâmica de mudança e na integração dos processos internos como chave para vencer os novos desafios.

Para alcançar este objectivo são necessárias soluções de gestão específicas, baseadas num profundo conhecimento do sector. A solução PRIMAVERA Fashion Retail apresenta-se como a ferramenta de gestão ideal para fazer frente aos desafios. A solução permite gerir e dar suporte a processos de compras, gestão de preços, promoções, saldos e stocks em tempo-real, respondendo às necessidades de gestão de cadeias de lojas de qualquer tipo, sejam lojas próprias, redes de "franchising", monomarca ou multimarca. Fornece, ainda, inúmeros outputs de apoio à decisão ao nível dos processos de compras ou políticas de vendas, informação bastante crítica neste negócio, que tem a particularidade adicional da sazonalidade, como são o caso das colecções de Moda.



● ABRANGÊNCIA TOTAL DA SOLUÇÃO

Sistema de Gestão Centralizado

Com o objectivo de proporcionar uma elevada abrangência, a solução PRIMAVERA Fashion Retail organiza a informação de acordo com os seguintes elementos:

Loja, Cadeia e Empresa.

A empresa agrupa as lojas do ponto de vista fiscal, as cadeias agrupam-se de forma lógica (por marca ou por tipo de actividade), podendo assim fornecer dados consolidados com visões distintas.

É também possível aceder aos dados de uma forma transversal, fornecendo uma visão global do negócio.

O PRIMAVERA Fashion Retail permite uma utilização eficaz de todo o sistema de informação, desde a gestão de artigos, passando pela gestão e fidelização de clientes, culminando na gestão de stocks e aprovisionamentos.

A solução proporciona, ainda, importantes outputs de apoio à gestão e à tomada de decisão nos negócios. O gestor ou o responsável pela loja, ou por uma cadeia de lojas, dispõe de um conjunto de relatórios e estatísticas de apoio quer aos processos de compra, quer às políticas de venda. Com base nesses dados poderá tomar decisões informadas e rentabilizar os negócios.

● ABRANGÊNCIA TOTAL DA SOLUÇÃO



GESTÃO DE ARTIGOS

ARTIGOS

Os artigos são um ponto fundamental do PRIMAVERA Fashion Retail, tendo sido concebidos para organizar a informação de forma intuitiva, moldando-se facilmente à realidade de cada organização. Estão organizados de acordo com a seguinte hierarquia:

- Marca do artigo
- Colecção e ano (Outono/Inverno 2009),
- Divisão (Homem, Senhora, Criança...)
- Família (Calças, Casacos)
- Referência
- Cores/Tamanhos

Cada Referência está associada a uma tabela de cores e uma tabela de tamanhos. Todos estes elementos, com excepção da Colecção e Ano,

são dependentes da Marca, sendo a árvore construída dinamicamente com base nas classificações dos artigos.

A solução permite, também, criar artigos compostos e vendê-los de forma separada ou em conjunto.

PREÇOS

O PRIMAVERA Fashion Retail permite uma fácil gestão na definição e alteração das diferentes tabelas de preços, sendo possível

filtrar os artigos por marca, colecção, ano, divisão e família facilitando assim a gestão de tabelas de preços extensas. As diferentes tabelas de preços podem ser atribuídas a clientes com condições especiais ou a uma loja que possua políticas de preços distintas, podem também ser activadas nas lojas em função de uma data de início e fim, dando flexibilidade à gestão de preços em promoção e saldos.



No caso dos artigos compostos é possível, de forma simples, definir os preços quer para a venda do conjunto, quer para a venda dos artigos em separado. Para cada marca é possível definir markups para calcular os vários preços de venda e o preço de revenda.

CÓDIGOS DE BARRA

A solução permite a impressão de códigos de barra para os artigos e disponibiliza inúmeros tipos de

etiquetas que podem ser impressos a partir das encomendas, facturas de fornecedor, transferências entre lojas, requisições internas ou individualmente.

Existem mecanismos na aplicação que facilitam a criação de códigos EAN13 quando necessário. Podem ser criados individualmente ou com base em encomendas, criando todas as combinações necessárias com um simples passo.

É também possível associar ao conjunto referência/cor/tamanho um código de barras fornecido por terceiros, sendo suportados inúmeros tipos de códigos numéricos ou alfanuméricos, nomeadamente o CODE39 e o CODE93, muito difundidos no sector.

● ABRANGÊNCIA TOTAL DA SOLUÇÃO

GESTÃO DE STOCKS

A gestão de stocks e o aprovisionamento são vitais para o bom funcionamento de qualquer estabelecimento comercial assumindo, no sector da Moda, relevância estratégica para o sucesso do negócio pelas suas especificidades. Consciente dessa realidade, a solução PRIMAVERA Fashion Retail permite o controlo, em tempo-real, do stock existente e dá resposta às diferentes necessidades de movimentação de stocks.

STOCKS

De entre as várias formas de movimentar stocks, destaca-se a possibilidade de movimentar facilmente o stock entre lojas de uma mesma cadeia, gerando ordens de transferência para que as lojas procedam à movimentação dessas quantidades.

É possível, também, transferir stock de lojas de uma empresa para lojas de outra empresa, sendo gerados,

posteriormente, os movimentos necessários para que a facturação entre empresas seja efectuada. A aplicação permite, ainda, consultas a stocks em ruptura e stocks negativos. Disponibiliza inúmeros mapas de análise de apoio à decisão, nomeadamente, mapas de rotatividade de stocks que permitem ter uma previsão do tempo necessário para esgotar uma referência, ajudando a tomar decisões informadas quanto à distribuição do stock pelas lojas.

INVENTÁRIOS

Para facilitar a realização de inventários e leituras de controlo é possível obter o inventário de cada loja à data que se pretende. É também possível realizar inventários totais ou parciais, usando terminais de leitura portátil, permitindo assim realizar acções de controlo de stocks em qualquer altura.

COMPRAS

Os movimentos de fornecedor podem ser controlados neste módulo.

Com a introdução das encomendas de fornecedor é possível saber qual o material que ainda falta receber. A atribuição de custos extras às facturas de fornecedores permite distribuir esses valores pelas várias facturas para controlo do preço médio de custo. Com base nas encomendas a fornecedores e guias recebidas, comparadas com as vendas efectuadas, são fornecidas

diversas informações estatísticas de apoio às compras.

DISTRIBUIÇÃO

Baseado num modelo simplificado de distribuição de mercadoria esta funcionalidade do PRIMAVERA Fashion Retail permite, de forma ágil e simples, a movimentação de mercadoria entre o armazém central e as lojas.





Estas operações são realizadas com a ajuda de um leitor portátil sendo possível emitir, de forma automática, toda a documentação necessária para acompanhar a mercadoria.

ENCOMENDAS

A solução PRIMAVERA Fashion Retail dispõe de um conjunto de procedimentos que auxiliam o processo de gestão das

necessidades dos clientes, nomeadamente, o mapa de encomendas pendentes de clientes por fornecedor e de pendentes de clientes. Com base nas encomendas de clientes é possível gerar encomendas aos fornecedores. À medida que a mercadoria vai sendo recebida é possível facturar ao cliente as quantidades encomendadas originalmente.

ABRANGÊNCIA TOTAL DA SOLUÇÃO



GESTÃO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

Todas as empresas, independentemente da sua dimensão ou sector de actividade, reconhecem o valor que o cliente tem para o seu negócio. A focalização crescente no cliente é uma exigência da competitiva economia em que vivemos. Como tal, torna-se cada vez mais vital que empresas tenham ao seu dispor ferramentas que lhes permitam gerir a informação dos seus clientes de modo a responder eficazmente às suas necessidades. Com efeito, o conhecimento dos clientes torna-se um importante mecanismo de fidelização de clientes, aspectos que a solução PRIMAVERA Fashion Retail não descurou.

CLIENTES

A solução PRIMAVERA Fashion Retail permite que os clientes sejam tratados de forma centralizada ou localizada. Quando organizados de forma centralizada podem existir vários grupos de clientes, as lojas

que pertençam a um grupo têm acesso a todos os clientes desse grupo, podendo consultar, alterar e criar clientes. Quando organizados de forma localizada, cada loja tem os seus clientes não sendo possível localmente ver clientes de outras lojas. Em ambos os casos é possível, a nível central, gerir a informação de todos os locais. Os clientes podem ser tipificados permitindo, dessa forma, aplicar regras distintas a tipos de clientes diferentes.

- Gestão das fichas de clientes
 - Nomes, moradas
 - Filhos
 - Datas de aniversários
 - Tamanhos e preferências de roupas
 - Estatísticas de compras

FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

O PRIMAVERA Fashion Retail permite uma configuração muito flexível no que toca à fidelização de clientes. A solução permite a atribuição e a gestão de cartões de clientes, vales de desconto, cheques brinde, a atribuição de condições especiais por cartão, controlo de material reservado com

controlo de sinais, entre outras funcionalidades. Potencia, ainda, a comunicação com os clientes através de Mailings, ferramenta indispensável à fidelização de clientes.

—Vales de desconto

A geração de vales de desconto obedece a regras pré-estabelecidas sendo possível, por exemplo, utilizar a tipologia de clientes para atribuir condições distintas para cada grupo de clientes. A atribuição de vales de desconto aos clientes pode ser feita directamente na venda ou atribuída a posteriori pela acumulação de pontos na conta do cliente em cada compra. De salientar que o número de pontos que cada venda gera pode ter um sem número de regras que podem ir desde o tipo de cliente ou o aniversário, até regras complexas relacionadas com artigos e marcas.

—Mailings

Esta funcionalidade do PRIMAVERA Fashion Retail permite juntar clientes de diferentes lojas ou empresas e, ainda, seleccionar diferentes tipos de clientes e filtros (por ex. aniversário entre x e y;

clientes com valores de compras superiores a x após a data y; clientes sem compras desde x; etc.) para o envio de comunicações mais ajustadas ao público-alvo e com maior possibilidade de eficácia. De referir, ainda, que é possível efectuar verificações de moradas e códigos postais para evitar que fichas mal preenchidas sejam tratadas e a conseqüente devolução de mailings devido a problemas de endereçamento. Em suma, a solução permite direccionar facilmente o mailing ao público-alvo pretendido, podendo depois imprimir envelopes, etiquetas e exportar os dados para o Excel.

—Estatísticas de Clientes

A solução permite uma série de análises e mapas de fulcral importância para conhecer e medir a evolução/fidelização de clientes. É possível agrupar os clientes por diferentes categorias e definir a tipologia de clientes da empresa de retalho, são disso exemplo: a ordenação de clientes por valores de compras, as preferências por cliente (tamanhos, cores, etc.), entre outras.

Interface Intuitivo

O interface da solução PRIMAVERA Fashion Retail foi desenhado numa óptica de optimização de processos, fornecendo toda a informação necessária para a venda de forma simples e rápida, libertando o operador para prestar toda a atenção ao cliente. Quando o operador de loja tem um perfil que lhe permite aceder aos diferentes dados de análise pode consultar vários mapas e estatísticas, tais como: análise ABC de compras e vendas, mapas de facturação detalhada, descontos financeiros, comissões, resumo dos meios de pagamento, entre muitos outros. Estes dados constituem importantes indicadores da performance da loja e um importante contributo para a melhoria dos processos de gestão da mesma.

POS

A O Ponto de Venda permite realizar todo o tipo de operações comuns de abertura e encerramento de caixa, entradas e saídas de caixa, Vendas a dinheiro,

Devoluções de Venda a Dinheiro, Facturas, Notas de Crédito, Reservas e Trocas. No que toca às Reservas de salientar que a solução permite a recepção de um sinal e retira os produtos de stock. O sistema de Trocas, por sua vez, permite a leitura de um código de barras impresso no talão de venda, garantindo não só que as condições de devolução são as mesmas que as da venda, mas também facilitando a operação e evitando erros de digitação. Permite, ainda, recebimento em múltiplos modos de pagamento e múltiplas moedas e emitir mapas de tesouraria.

—Movimentos de Caixa

A aplicação permite a abertura e fecho de caixa numa só operação, movimentos de entrada e saída de caixa. Quando ligado a um ERP é possível definir os destinos dos meios de pagamento, para cada meio de pagamento pode ser definida qual a conta de destino ou atribuir uma conta que está dependente da configuração do

banco/caixa para depósito, por loja e por dia. Pode, ainda, ser definido na central qual o banco/caixa em que devem ser efectuados os depósitos sendo essa informação impressa no talão de fecho de caixa.

—Consulta de Stocks

A partir do POS é possível saber, rapidamente, a disponibilidade de uma referência quer na própria loja quer nas restantes lojas do grupo. Esta consulta pode ser efectuada em tempo real para que o operador possa ter a certeza das existências da loja no momento da consulta.

—Pedidos entre Lojas

O sistema de pedidos entre lojas permite rapidamente consultar e pedir a outra loja uma referência pretendida que esteja disponível. O operador da loja à qual o pedido é efectuado é avisado que existem pedidos pendentes podendo tomar a decisão de envio ou não da referência solicitada para a outra loja. Após a expedição da referência, a loja que efectuou o

pedido é avisada. Quando receber a mercadoria tem que efectuar a recepção do pedido para que a referência entre em stock e fique disponível para venda.

● ABRANGÊNCIA TOTAL DA SOLUÇÃO

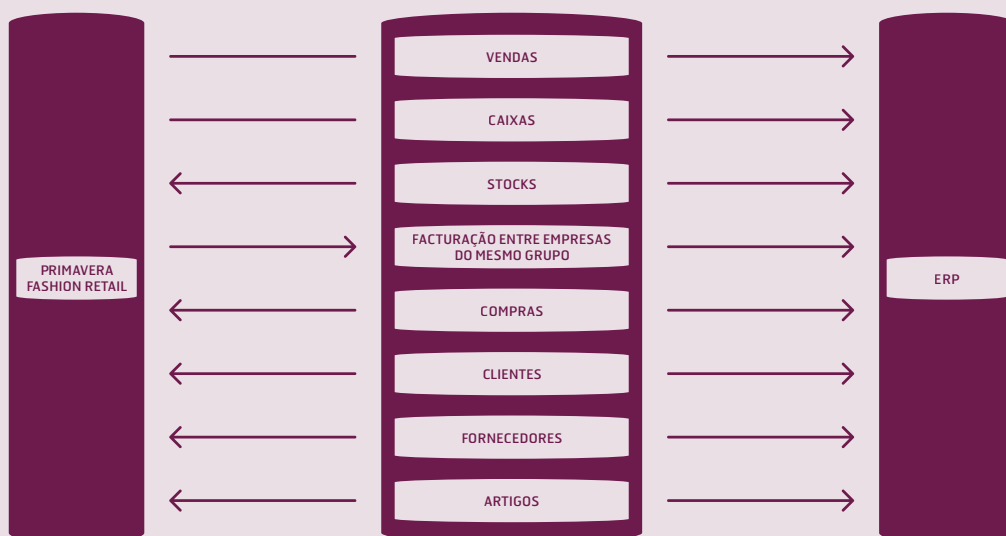
Uma comunicação eficaz entre lojas

A solução está desenhada para que seja possível comunicar com estruturas de cadeias de lojas próprias, cadeias de franchisados e outras, prevendo várias particularidades das redes de franchising tais como questões relacionadas com os preços de custo. Todo o processo está automatizado para que as comunicações corram sem a necessidade de intervenção humana, sendo possível definir por loja quando se efectuam as comunicações e que dados são enviados e recebidos.

É possível, ainda, definir com que marcas é que a loja trabalha para que só dados relativos a essas marcas estejam presentes na loja, permitindo, por exemplo, a um Master que trabalhe com várias cadeias de franchising enviar para os seus franchisados os dados que estão relacionados com a sua cadeia.



INTEGRAÇÃO COM O SISTEMA ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO



A solução PRIMAVERA Fashion Retail, destinada ao sector de Retalho da Moda (vestuário, sapatos e acessórios diversos), é uma solução autónoma e pode integrar com os mais conhecidos ERP's do mercado. Esta integração é configurável durante a implementação, o que permite uma adequação aos diversos cenários de ligação entre o PRIMAVERA Fashion Retail e os ERP's existentes no mercado. Nos casos em que a integração seja feita com o ERP PRIMAVERA, a configuração desta integração está "built-in", ou seja, está pré-parametrizada permitindo reduzir o tempo de implementação necessário.

No caso da integração com o ERP PRIMAVERA (PROFESSIONAL e EXECUTIVE), esta foi estruturada para que, de uma forma simples e transparente para o utilizador, todos os dados fluam para as diversas áreas do ERP onde esses dados sejam relevantes.

A integração com dados de facturação, caixas, bancos, contas correntes de clientes e de fornecedores permite gerir e dar suporte aos processos de gestão de cadeias de lojas de qualquer tipo, sejam lojas próprias, redes de "franchising", monomarca ou multimarca.

Independentemente do ERP que for adoptado, o PRIMAVERA Fashion Retail disponibiliza um conjunto de categorias de dados passíveis de configuração e preparados para possibilitar a troca de informação entre o PRIMAVERA Fashion Retail e o ERP de forma unidireccional ou bidireccional, mediante o caso. Dentro destas categorias de dados realçam-se os casos dos dados de vendas, fluxos de stocks, movimentos de caixa, fichas de entidades, entre outros.

No esquema, em cima, são ilustrados os principais tipos de dados passíveis de ligação com os ERP's e os diversos sentidos de integração possíveis.

Ainda no que diz respeito à integração, o PRIMAVERA Fashion Retail apresenta total abertura tecnológica para a incorporação dos seus dados em ambientes de apoio à decisão. Para além dos inúmeros (e experientes) meios de análise de informação disponibilizados directamente pela solução, está perfeitamente disponível a possibilidade de integração dos seus dados em ferramentas de Business Intelligence ou em ambientes de apoio à decisão que a empresa possua ou venha a adoptar.

PRIMAVERA BUSINESS SOFTWARE SOLUTIONS

Braga

Edifício Olympus II
Rua Cidade do Porto, 79
4709-003 Braga
Portugal

T. +351 253 309 900
F. +351 253 309 909

Lisboa

Edifício Miraflores Premium
Alameda Fernão Lopes, 16 - 13º
1495-136 Algés
Portugal

T. +351 214 123 710
F. +351 214 123 719

www.primaverabss.com